



İÇECEK SEKTÖR ANALİZİ

Hazırlayanlar
Rafet GÜMRÜKÇÜ - Beyza KESKİN

ÖNSÖZ

Dünya üzerinde içecekler, medeniyetin ve kültürlerin bir yansımasıdır. İnsanlık tarihinde, alkollü içecekler ve alkolsüz içecekler her zaman önemli bir yer tutmuştur. Bu içecekler, sosyal etkileşimlerden, kültürel ritüellere kadar çeşitli alanlarda hayatımızın bir parçası olmuştur.

Alkollü ve alkolsüz içecek sektörleri, dünya genelinde büyük bir öneme sahip olan ve geniş bir tüketici kitlesine hitap eden endüstrilerdir. Her iki sektör de farklı pazar segmentlerine ve tüketici tercihlerine yönelik çeşitli ürünler sunmaktadır.

Alkollü içecek sektörü, içki üreticileri tarafından üretilen ve genellikle alkollü içerikli olan içecekleri kapsar. Bu içecekler arasında bira, şarap, likör, viski, votka ve diğer içkiler bulunmaktadır. Alkollü içecekler, sosyal etkileşimlerde ve kutlamalarda sıklıkla tüketilir ve kültürel açıdan önemli bir rol oynarlar.

Alkollü içecek alanında özellikle şarap, bira ve sert alkollü içkiler, dünya genelinde yoğun bir dış ticaret faaliyetine sahiptir. Ülkeler arasında farklı damak tatları ve üretim teknikleri nedeniyle çeşitli markalar ve ürünler ortaya çıkmıştır. Örneğin, Fransa, İtalya ve Şili gibi ülkeler şarap üretiminde önde gelirken, Almanya ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkeler bira üretiminde uzmanlaşmıştır. Sert alkollü içkilerde ise İskoçya viskisi, Jamaika romu gibi belirli bölgelere özgü ürünler uluslararası ticaretin önemli bir parçasını oluşturur.

Diğer yandan, alkolsüz içecek sektörü, alkolsüz içerikli içeceklerin üretimini ve dağıtımını içerir. Bu içecekler arasında gazlı içecekler, meyve suları, enerji içecekleri, çaylar, kahveler ve diğer içecekler bulunmaktadır. Alkolsüz içecekler, sağlıklı yaşam tarzını desteklemek isteyen tüketiciler tarafından tercih edilmekte ve günümüzde sağlık trendlerinin etkisiyle giderek daha fazla talep görmektedirler.

Dış ticaretin önemli bir bileşeni olan alkolsüz içecekler alanında özellikle meyve suları, gazlı içecekler ve bitki çayları, dünya genelinde büyük talep gören ürünlerdir. Örneğin, tropikal meyvelerden üretilen meyve suları, ülkeler arasında büyük miktarlarda ticarete konu edilir. Gazlı içeceklerde ise Amerika Birleşik Devletleri, Çin ve Avrupa ülkeleri önde gelen üreticilerdir. Bitki çayları ve içeceklerinde ise Asya ülkeleri, özellikle Çin, Japonya ve Hindistan, geleneksel çay kültürleriyle bilinir ve bu ürünleri ihraç ederler.

Bu rapor, dünya genelinde alkollü ve alkolsüz içecek endüstrilerinin dış ticaretine ilişkin detaylı bir analizini sunmayı amaçlamaktadır. Bu raporun, içecek endüstrisinin küresel/yerel çapta dış ticaret açısından mevcut durumu anlamak için değerli bir kaynak olacağını umuyoruz.

İÇİNDEKİLER

Önsöz

Küresel İçecek Ticareti

1. Küresel Alkolsüz İçecek Ticareti

1.1 Mineral ve Gazlı Sular (2201)

1.2 Meşrubat (2202)

2. Küresel Alkollü İçecek Ticareti

2.1 Biralara (2203)

2.2 Şaraplar (2204)

2.3 Aromatize Şaraplar (2205)

2.4 Diğer Fermente Alkollü İçkiler (2206)

2.5 Distile Alkollü İçkiler (2208)

Türkiye’de İçecek Ticareti

1. Türkiye’de Alkolsüz İçecek Ticareti

1.1 Mineral ve Gazlı Sular (2201)

1.2 Meşrubat (2202)

2. Türkiye’de Alkollü İçecek Ticareti

2.1 Biralara (2203)

2.2- Şaraplar (2204)

2.3 Aromatize Şaraplar (2205)

2.4 Diğer Fermente Alkollü İçkiler (2206)

2.5 Distile Alkollü İçkiler (2208)

SONUÇ

İçecek Sekt6r6
Raporumuzun Devamı için
Bize Ulařabilirsiniz.

uki@ugm.com.tr